

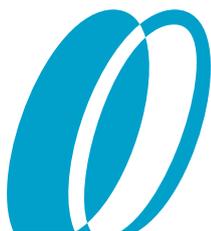
● 経営理念

- 地域の発展に役立つ存在感のある銀行になろう
- お客様のニーズに応え堅実で信頼される銀行になろう
- 全員が働くことに喜びを持ち誇りに思う銀行になろう

● CONTENTS

- ごあいさつ 1
- 中期経営計画 2
- 当行の考え方 3~7
- 平成23年9月期業績ハイライト(単体) 8~10
- 地域とお客様の発展のために 11~19
- なんぎんインフォメーション 20~21
- 組織・ネットワーク 22~26
- 業務のご案内 27~31
- 資料編 32

● シンボル・マーク



「南日本銀行」の頭文字「M」をデザイン化したものです。

楕円の1つは南日本銀行であり、もう1つは地域を表現しています。

2つの楕円が緊密な結合をし、地域と銀行、お客様と銀行、人と人との密接な関わり、信頼関係、また、銀行内のしっかりした団結をも意味しています。

「M」は変化し、限りなく拡大するイメージを想起させ、互いに寄り添い、シンプルな形状の中にも、銀行の持つ力強さ、未来性が表現されています。

● 当行の概要



本店所在地	鹿児島市山下町1番1号
創業	大正2年9月4日
資本金	166億1百万円
店舗数	本支店63カ店
従業員数	713人
主要勘定〈単体〉	総資産 6,835億円
	預金残高 6,360億円
	貸出残高 5,163億円
	(平成23年9月 末現在)