

中期経営計画

「なんぎん維新Ⅱ」～“地域力”クリエイティブバンクへの挑戦～

平成26年4月から中期経営計画「なんぎん維新Ⅱ」～“地域力”クリエイティブバンクへの挑戦～に取り組んでおります。

前計画において取り組んできた施策を加速させるとともに、新販路開拓コンサルティング「WIN-WINネット業務」を更に深化させ、「本業支援」や「創業・新事業支援」により、お取引先とのリレーションを強化し、金利競争を回避しながら、地域シェアを向上させ、更には信用コストの低減に繋げていきます。

● 中期経営計画名称・期間

名 称：「なんぎん維新Ⅱ」～“地域力”クリエイティブバンクへの挑戦～

計 画 期 間：2014年4月～2017年3月(3年間)

● 中期経営計画のビジネスモデル

