

● 経営理念

- 地域の発展に役立つ存在感のある銀行になろう
- お客様のニーズに応え堅実で信頼される銀行になろう
- 全員が働くことに喜びを持ち誇りに思う銀行になろう

● CONTENTS

● ごあいさつ	1
● 中期経営計画	2
● 当行の考え方	3
● 平成22年9月期業績ハイライト(単体)	4~6
● 地域とお客様の発展のために	7~13
● なんぎんインフォメーション	14~15
● 組織・ネットワーク	16~20
● 資料編	21

● 当行の概要



本店所在地	鹿児島市山下町1番1号
創業	大正2年9月4日
資本金	166億1百万円
店舗数	本支店62カ店
従業員数	760人
主要勘定	総資産 6,772億円 預金残高 6,291億円 貸出残高 5,068億円 (平成22年9月末現在)

● シンボル・マーク



「南日本銀行」の頭文字「M」をデザイン化したものです。
楕円の1つは南日本銀行であり、もう1つは地域を表現しています。
2つの楕円が緊密な結合をし、地域と銀行、お客様と銀行、人と人との密接な関わり、信頼関係、また、銀行内のしっかりした団結をも意味しています。
「M」は変化し、限りなく拡大するイメージを想起させ、互いに寄り添い、シンプルな形状の中にも、銀行の持つ力強さ、未来性が表現されています。

本冊子は銀行法第21条に基づいて作成したディスクロージャー資料(業務及び財産の状況に関する説明書類)です。
本資料に掲載してある計数は、原則として単位未満を切り捨てのうえ表示しております。