

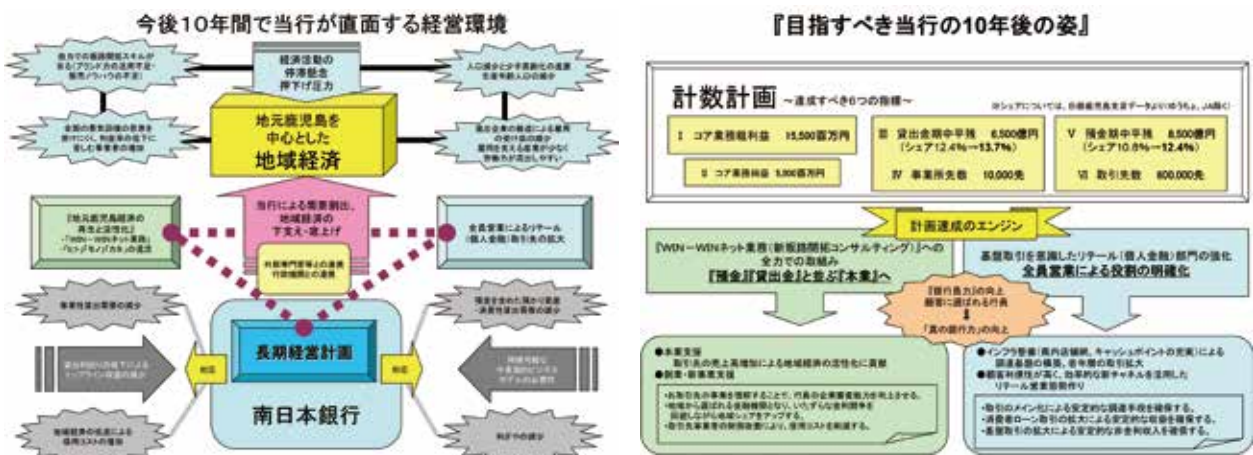
経営理念・長期経営計画・中期経営計画

● 経営理念

- ・地域の発展に役立つ存在感のある銀行になろう
- ・お客様のニーズに応え堅実で信頼される銀行になろう
- ・全員が働くことに喜びを持ち誇りに思う銀行になろう

● 長期経営計画

当行自らが地域の需要を創出し、地域経済を底上げ・下支えする必要があると考えており、今後10年間で直面する経営環境を想定し、当行が目指すべき「10年後の姿」として「長期経営計画」を策定しております。



● 中期経営計画

● 中期経営計画名称・期間

名称：「なんぎん維新Ⅱ」～“地域力”クリエイティブバンクへの挑戦～
 計画期間：2014年4月～2017年3月(3年間)

● 概要

平成26年4月から新中期経営計画「なんぎん維新Ⅱ」～“地域力”クリエイティブバンクへの挑戦～をスタートさせました。

前計画において取り組んできた施策を加速させるとともに、新販路開拓コンサルティング「WIN-WINネット業務」を更に深化させ、「本業支援」や「創業・新事業支援」により、お取引先とのリレーションを強化し、金利競争を回避しながら、地域シェアを向上させ、更には信用コストの低減に繋げていきます。

● 中期経営計画のビジネスモデル

