## 中期経営計画

### 「なんぎん維新Ⅱ」~"地域力"クリエイトバンクへの挑戦~

平成26年4月から中期経営計画「なんぎん維新Ⅱ」~"地域力"クリエイトバンクへの挑戦~に取り組んでおります。

前計画において取り組んできた施策を加速させるとともに、新販路開拓コンサルティング「WIN-WINネット業務」を更に深化させ、「本業支援」や「創業・新事業支援」により、お取引先とのリレーションを強化し、金利競争を回避しながら、地域シェアを向上させ、更には信用コストの低減に繋げていきます。

#### ● 中期経営計画名称·期間

名 称: 「なんぎん維新Ⅱ」~"地域力"クリエイトバンクへの挑戦~

計画期間:2014年4月~2017年3月(3年間)

#### ● 中期経営計画のビジネスモデル

### 【地元鹿児島県の地域経済活性化への貢献】

中小規模事業者に対する信用供与の円滑化

経営改善への取組み

# 地域密着型金融(リレバン)の再構築組織的・継続的な本業支援の実践

