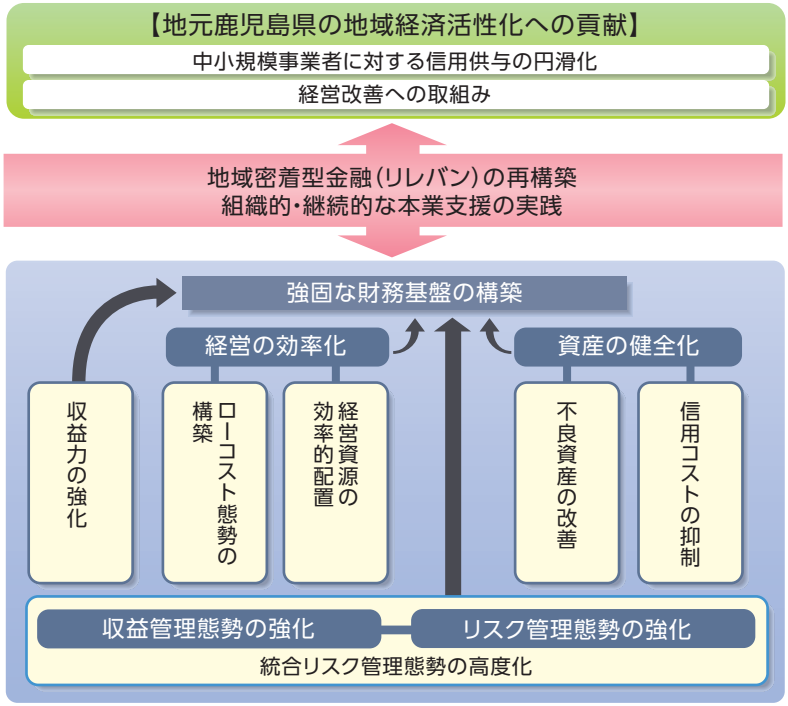
中期経営計画

「なんぎん維新Ⅱ」～“地域力”クリエイトバンクへの挑戦～

平成26年4月から中期経営計画「なんぎん維新Ⅱ」～“地域力”クリエイトバンクへの挑戦～に取り組んでおります。

前計画において取り組んできた施策を加速させるとともに、新販路開拓コンサルティング「WIN−WINネット業務」を更に深化させ、「本業支援」や「創業･新事業支援」により、お取引先とのリレーションを強化し、金利競争を回避しながら、地域シェアを向上させ、更には信用コストの低減に繋げていきます。

中期経営計画名称･期間

名　　称：「なんぎん維新Ⅱ」～“地域力”クリエイトバンクへの挑戦～
計 画 期 間：2014年４月～2017年３月（３年間）

中期経営計画のビジネスモデル