

経営理念

地域の発展に役立つ存在感のある銀行になろう
お客さまのニーズに応え堅実で信頼される銀行になろう
全員が働くことに喜びをもち誇りに思う銀行になろう

パーパス

“つながり”の強さで、地域の輝く未来をつくる

コーポレートメッセージ

話せるところ 頼れるところ

● CONTENTS

- ごあいさつ 1
- 中期経営計画
(2023年4月～2026年3月) 2
- 中小企業の経営の改善及び
地域の活性化のための取組みの状況 3～5
- 人的資本経営の実現に向けての取組み 6
- 2024年9月期業績ハイライト(単体) 7～9
- 当行の考え方 10～12
- 組織・ネットワーク 13～18
- 資料編 19～56

● シンボル・マーク



「南日本銀行」の頭文字「M」をデザイン化したものです。楕円の1つは南日本銀行であり、もう1つは地域を表現しています。

2つの楕円が緊密な結合をし、地域と銀行、お客様と銀行、人と人との密接な関わり、信頼関係、また、銀行内のしっかりした団結をも意味しています。

「M」は変化し、限りなく拡大するイメージを想起させ、互いに寄り添い、シンプルな形状の中にも、銀行の持つ力強さ、未来性が表現されています。

● 当行の概要



| | |
|----------|---|
| 本店所在地 | 鹿児島市山下町1番1号 |
| 創業 | 1913(大正2)年9月4日 |
| 資本金 | 133億51百万円 |
| 店舗数 | 本支店64カ店 (本支店61、出張所3) ※ブランチ・イン・ブランチ(店舗内店舗)形式での店舗統合による実質店舗数59カ店 |
| 従業員数 | 860人 (嘱託・パート・出向者含む) |
| 主要勘定(単体) | 総資産 8,342億円 預金残高 7,809億円 貸出残高 5,903億円 (2024年9月末現在) |