

中期経営計画(2023年4月～2026年3月)

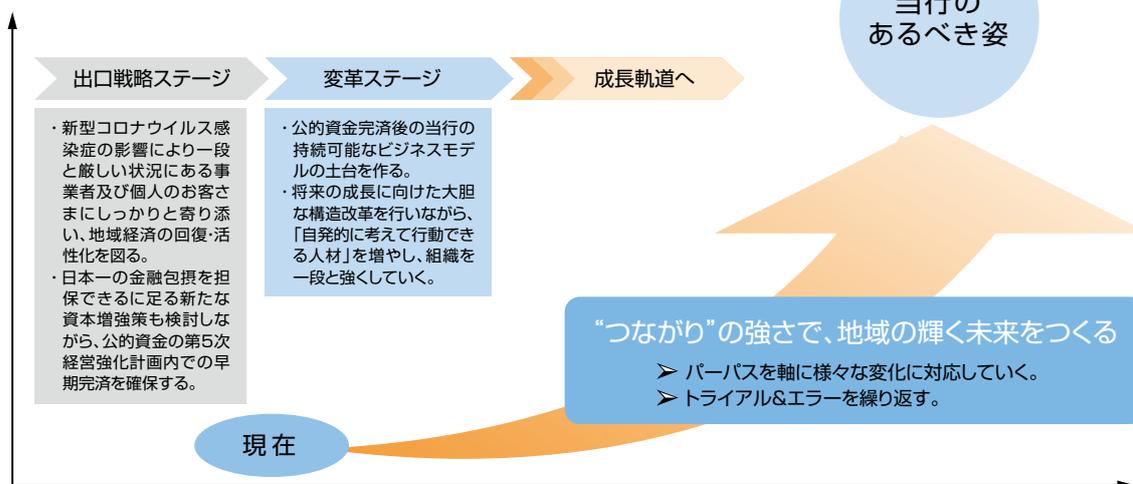
第1次中期経営計画

公的資金の完済、第5次経営強化計画期間の終了を踏まえて策定した第1次中期経営計画は、2025年度で最終年度となります。本計画は、新たに制定したパーパスを基軸に大胆な構造改革を行いながら、「自発的に考えて行動できる人材」を増やし、組織を一段と強くしていく3年間と位置づけ、「中小規模事業者向け専門の金融機関としてのビジネスモデル構築」「経営戦略と人材戦略の融合による人的資本経営の実現」等の5つの重点戦略を掲げております。

本中期経営計画の位置づけ

本計画は「当行のあるべき姿」の具現化に向けた「変革ステージ」

本中計の位置づけのイメージ



本中期経営計画の概要

本計画では、取り巻く経営環境などを踏まえた重要課題に対し、重点戦略として以下の5項目を掲げ、「対話」と「インテグリティ」をドライバとした役職員参画型で取り組むことで、「当行のあるべき姿」の具現化を図ってまいります。

重要課題	公的資金完済後のビジネスモデル構築	人事・育成・評価制度の見直し
	当行としてのデジタルとリアルの最適融合	収益・コスト構造改革
	マーケットインの発想の更なる浸透・深化	SDGs達成に向けた取組み支援

計画名称	第1次中期経営計画「インテグリティある組織への変革」			
計画期間	2023年4月～2026年3月(3年間)			
目指す姿	地域・お取引先の課題解決ニーズに応え、安定的な収益基盤を確保するとともに、当行の持続可能なビジネスモデルを一層進展させる。			
本計画の位置づけ・基本方針	2023年9月に創業110周年を迎えるにあたり、当行および役職員の判断軸を共有して様々な変化に対応していくために、パーパスを2023年1月に制定しました。次の創業120周年を見据えた変革ステージとして、制定したパーパスを基軸に、公的資金完済後の当行の持続可能な ビジネスモデルの土台作り や、将来の成長に向けた大胆な 構造改革 を行いながら、「 自発的に考えて行動できる人材 」を増やし、組織を一段と強くしていく3年間とします。			
重点戦略・基本戦略	重点戦略		基本戦略	
	1	中小規模事業者向け専門の金融機関としてのビジネスモデル構築	事業者向け戦略 デジタル・事務戦略	営業戦略 SDGs・ESG戦略
	2	経営戦略と人材戦略の融合による人的資本経営の実現	人材戦略	事業者向け戦略
	3	人事・育成・評価制度の見直し		営業戦略
	4	組織改革・店舗戦略による重点分野への経営資源再配置	組織・店舗戦略	デジタル・事務戦略
5	業務改革によるコスト圧縮と適正投資	コスト構造改革戦略	デジタル・事務戦略	

中期経営計画についての詳しい内容は、当行HPにてご覧いただけます

