

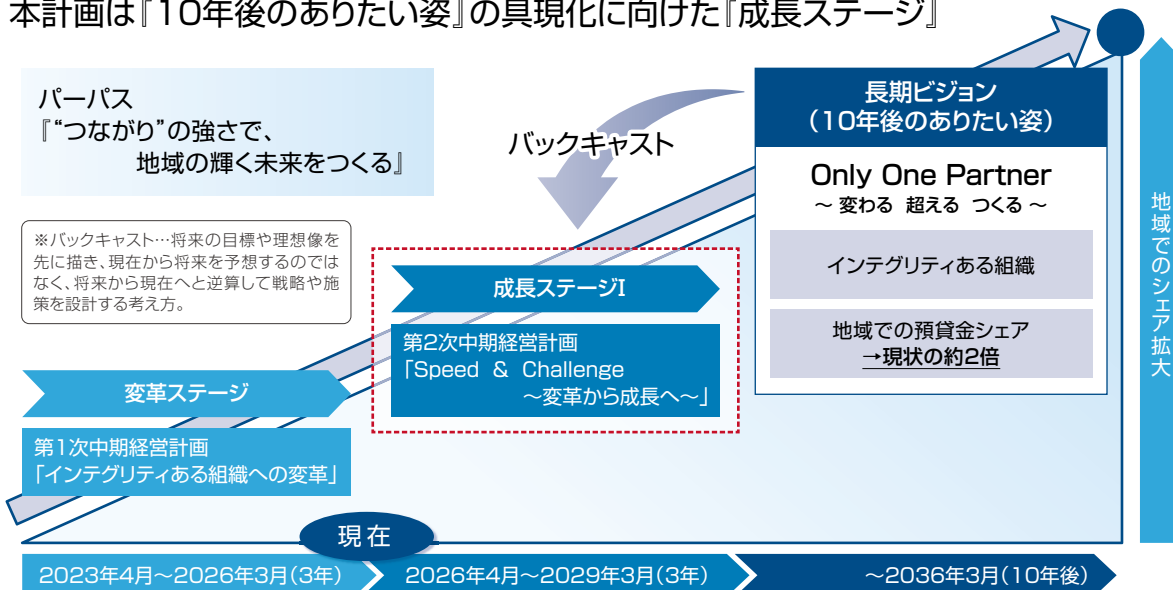
中期経営計画(2026年4月～2029年3月)

第2次中期経営計画

本計画は、第1次中期経営計画から継承する「インテグリティの浸透」を引き続き図っていくとともに、長期ビジョン(10年後のありたい姿)を策定し、そこからバックキャストで設定した戦略により、これまでの延長線上にはない「南日本銀行グループ」に成長していく3年間とします。

長期ビジョン(10年後のありたい姿)

本計画は『10年後のありたい姿』の具現化に向けた『成長ステージ』



本中期経営計画の概要

計画名称	第2次中期経営計画「Speed & Challenge ～変革から成長へ～」				
計画期間	2026年4月～2029年3月				
目指す姿	役職員が地域課題の解決にスピード感を持って果敢にチャレンジしていくことで、ステークホルダー（お客さま・株主・行員・地域）に必要とされる銀行グループへ成長することを目指します。				
本計画の位置づけ	本計画は、第1次中期経営計画から継承する「インテグリティの浸透」を引き続き図っていくとともに、長期ビジョン「Only One Partner ～変わる 超える つくる～」からバックキャストで設定した戦略により、これまでの延長線上にはない「南日本銀行グループ」に成長していく3年間とします。				
戦 略 ・ 施 策	コア戦略	人材戦略		重点施策	グループ体制の強化
		DX戦略			経営基盤強化
		パートナーシップ戦略			ガバナンス強化
	基 本 施 策				
	「インテグリティ」の浸透		「パーパス」の実践		「対話」の充実

「人材戦略」×「DX戦略」⇒「パートナーシップ戦略（なんぎんファン）」

中期経営計画についての詳しい内容は、当行HPにてご覧いただけます▶

