経営理念・長期経営計画・中期経営計画

経営理念

·地域の発展に役立つ存在感のある銀行になろう
·お客様のニーズに応え堅実で信頼される銀行になろう
·全員が働くことに喜びを持ち誇りに思う銀行になろう

長期経営計画

当行自らが地域の需要を創出し、地域経済を底上げ·下支えする必要があると考えており、今後10年間で直面する経営環境を想定し、当行が目指すべき「10年後の姿」として「長期経営計画」を策定しております。

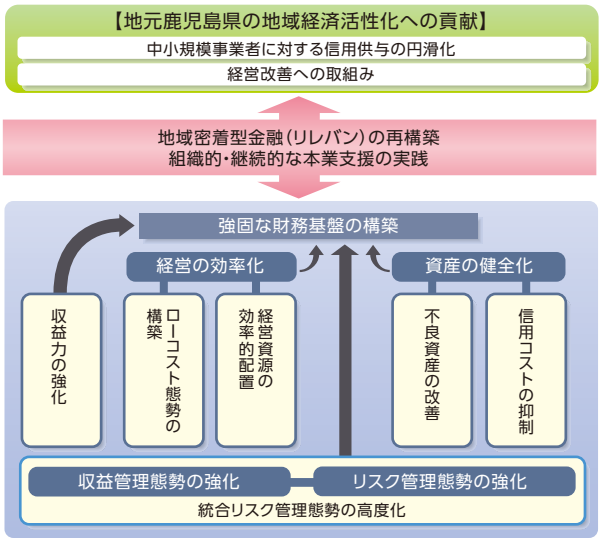
中期経営計画

中期経営計画名称·期間

名　　称：「なんぎん維新Ⅱ」～“地域力”クリエイトバンクへの挑戦～
計画期間：2014年4月～2017年3月（3年間）

概要

平成26年4月から中期経営計画「なんぎん維新Ⅱ」～“地域力”クリエイトバンクへの挑戦～に取り組んでおります。

前計画において取り組んできた施策を加速させるとともに、新販路開拓コンサルティング「WIN－WINネット業務」を更に深化させ、「本業支援」や「創業·新事業支援」により、お取引先とのリレーションを強化し、金利競争を回避しながら、地域シェアを向上させ、更には信用コストの低減に繋げていきます。

中期経営計画のビジネスモデル